

การสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น
โดยวิธีรับตรง (โควตาภาคฯ)
ประจำปีการศึกษา 2558

ชื่อ..... รหัสวิชา 23
เลขที่นั่งสอบ..... ข้อสอบวิชา พื้นฐานทางการออกแบบ
สนามสอบ..... วันที่ 16 ธันวาคม 2557
ห้องสอบ..... เวลา 13.00 - 16.00 น.

คำอธิบาย

1. ข้อสอบมี 6 หน้า (3 ข้อ) คะแนนเต็ม 100 คะแนน
ข้อที่ 1 ทักษะทางการสื่อสารด้วยภาพ 25 คะแนน เวลาสอบ 45 นาที
ข้อที่ 2 ทักษะทางการวาดภาพ 25 คะแนน เวลาสอบ 45 นาที
ข้อที่ 3 ทักษะทางการออกแบบ 50 คะแนน เวลาสอบ 90 นาที
2. ก่อนตอบคำถาม ต้องเขียนชื่อ เลขที่นั่งสอบ สนามสอบและห้องสอบ ลงในกระดาษแผ่นนี้ และในกระดาษคำตอบมุมขวามือทุกแผ่น
3. ห้าม นำข้อสอบและกระดาษคำตอบออกจากห้องสอบ
4. ไม่อนุญาตให้ผู้เข้าสอบออกจากห้องสอบก่อนเวลาสอบผ่านไป 1 ชั่วโมง 30 นาที

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนสิทธิ์ของทางราชการ
ห้าม เผยแพร่ อ้างอิง หรือเฉลย ก่อนวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558



1. บริษัท “ไทยไอเดีย” (Thai Idea) เป็นบริษัทออกแบบของคนไทย ที่จัดตั้งขึ้นใหม่ในกรุงเทพมหานคร เพื่อรองรับงานออกแบบผลิตภัณฑ์ในประเทศ โดยมี **แนวคิดหลักของบริษัทที่เน้นการนำความเป็นไทย หมายรวมถึงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย มาใช้สร้างสรรค์งานออกแบบประเภทต่างๆ** จึงมีความต้องการงานออกแบบ ดังนี้

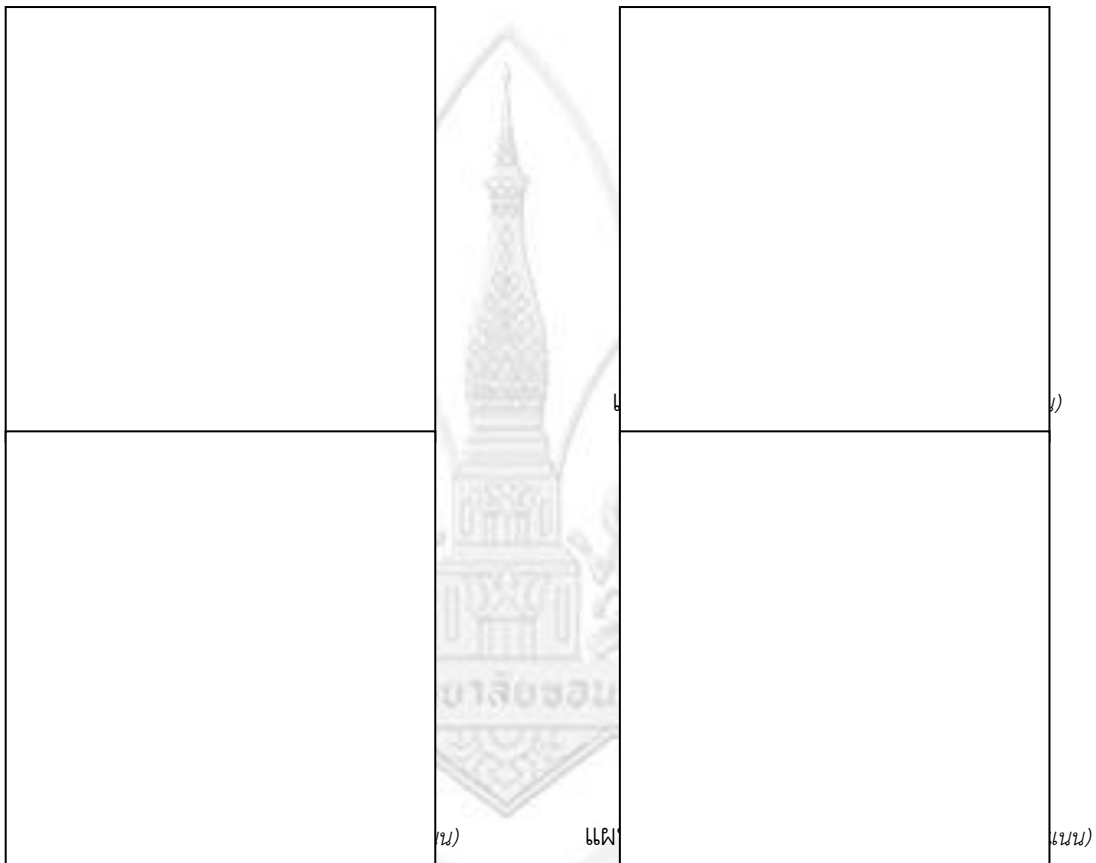
1. ตราสัญลักษณ์ (LOGO) ของบริษัทที่สื่อความหมายตามแนวคิดหลักของบริษัท
2. ภาพสัญลักษณ์ (SYMBOL) ของแผนกออกแบบในบริษัท 4 แผนก ให้สื่อความหมายตามลักษณะงานออกแบบแผนกนั้นๆ ได้แก่
 - แผนกออกแบบเฟอร์นิเจอร์
 - แผนกออกแบบเครื่องปั้นดินเผา
 - แผนกออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น
 - แผนกออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย

จงออกแบบในช่องที่กำหนดและอธิบายแนวคิดการออกแบบได้ภาพที่กำหนด ให้ใช้ดินสอหรือปากกา **สีดำเท่านั้น (เวลาสอบ 45 นาที 25 คะแนน)**



บริษัท “ไทยไอเดีย” (Thai Idea) (6 คะแนน)

แนวคิดการออกแบบ (3 คะแนน)



2. ให้ออกแบบภาพรองเท้านักเรียน 1 คู่ ลงบนกระดาษ 100 ปอนด์ ขนาด A4 ด้วยดินสอ EE โดยลงน้ำหนัก แสงเงา สัดส่วน และจัดองค์ประกอบของภาพให้สวยงาม (อนุญาตให้ร่างบนพื้นได้)
(เวลาสอบ 45 นาที 25 คะแนน)

3. ให้ออกแบบผลิตภัณฑ์ "อุปกรณ์ประกอบการเล่นน้ำในเทศกาลสงกรานต์" โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ประโยชน์ใช้สอย ความสนุก ความสะดวก พฤติกรรมผู้ใช้งาน และวัฒนธรรมที่ดี ลงบนกระดาษ 100 ปอนด์ ขนาด A3 พร้อมอธิบายประกอบ ตามหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวคิดในการออกแบบ (Design Concept)
2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งาน (เช่น วัย อายุ กิจกรรม ฯลฯ)
3. จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

โดยให้นำเสนอแบบร่าง (Sketch Design) มีส่วนประกอบ ดังนี้



1. รูปด้านที่สำคัญ (เช่น ด้านหน้า ด้านบน ฯลฯ) พร้อมกำหนดขนาด
2. รูปกลไกหรือรายละเอียดที่สำคัญ
3. ภาพสามมิติที่แสดงให้เห็นผลิตภัณฑ์
4. ภาพแสดงการใช้งาน

(เวลาสอบ 90 นาที 50 คะแนน)

กระดาษทดร่างแบบ แผ่นที่ 1



กระดาษทดร่างแบบ แผ่นที่ 2

